



Ministero

dello Sviluppo Economico

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione  
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione  
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI



CONSORZIO CAMERALE  
PER IL CREDITO E LA FINANZA

D.M. 3/7/1986 - D.M. 22/4/1997 - D.M. 3/2/2005



## IL VALORE DEL BRAND: UN ALTRO MODO DI CONCEPIRE I MARCHI E I DISEGNI

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra  
l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale

**CAMERA DI COMMERCIO  
DI UDINE**

c/o Sede Friuli Future Forum  
Via dei Calzolari, 5 – 33100 Udine



Camera di Commercio  
Udine

# OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Non c'è una definizione giuridica di Brand, eppure, questo termine del marketing strategico ben si adatta a riassumere in un unicum le varie forme di tutela che si possono cumulare, o alternare, per differenziarsi dai propri concorrenti.

Nella nozione di Brand rientrano i marchi, e più in generale, tutti i segni distintivi, così come rientrano i modelli e tutte le modalità di protezione delle forme dei prodotti.

Il seminario intende affrontare le varie forme di tutela del Brand, passando in rassegna i vari sistemi.

In primo luogo, si analizzerà la differenza tra la tutela delle situazioni giuridiche di fatto e la tutela "rafforzata" derivante dalla costituzione di titoli autonomi quali le registrazioni dei marchi italiani e/o comunitari e dei modelli italiani e/o comunitari.

In tale occasione, si analizzeranno le procedure per l'ottenimento dei titoli a livello comunitario con l'esposizione della recente giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea che ha chiarito molti aspetti in materia di design e di marchio.

La seconda parte del seminario concernerà i criteri di valutazione.

E, infatti, per le aziende è sempre più frequente dover valutare il proprio portafoglio marchi.

I motivi possono essere diversi, ovvero riferibili alle situazioni di ordinario svolgimento della vita di impresa (ad es. la richiesta di finanziamenti) oppure situazioni straordinarie quali:

- la cessione od acquisizione di una specifica attività che inglobi anche segni distintivi;
- la determinazione dei danni in caso di contraffazione;
- la determinazione della congruità dei corrispettivi per una licenza avente ad oggetto beni immateriali

Non da ultimo, può essere necessario valutare i marchi qualora se ne ravvisi un'opportunità di natura fiscale.

Il seminario rientra nella terza edizione del Roadshow Marchi e Disegni Comunitari, nato dalla stretta collaborazione tra l'UAMI (Ufficio di Armonizzazione per il Mercato Interno competente a rilasciare i marchi e i disegni comunitari) e l'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), coordinato dal Consorzio Camerale per il credito e la finanza.

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA, PREVIA ISCRIZIONE  
FINO AD ESAURIMENTO DEI POSTI DISPONIBILI

# PROGRAMMA

**09:00 – 09:15**

**Registrazione dei partecipanti**

---

**09:30 – 09:45**

**Saluto istituzionale**

Giovanni Da Pozzo

Presidente Camera di Commercio di Udine

---

**09:45 – 10:00**

**Presentazione del Progetto su scala nazionale**

Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza

---

**10:00 – 11:00**

**Cos'è il brand e come si crea in senso giuridico**

Emanuele Montelione

Avvocato e Consulente in Marchi e Disegni

Università degli Studi di Perugia

---

**11:00 – 12:00**

**I criteri di valutazione del brand**

Davide Petraz

Avvocato e Consulente in Proprietà Intellettuale

Studio GLP

---

**12:00 – 12:30**

**Interventi in sala e dibattito**

---

**12.30 – 13.30**

**Buffet**

---

**13.30 – 14.30**

**Focus pomeridiani – sessioni parallele:**

Differenze tra marchi registrati e marchi di fatto, Differenze e sovrapposizioni tra marchi e disegni

Come valutare i marchi

# SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione (e fino ad esaurimento dei posti disponibili) da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **24 Novembre 2013**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 02 7200 0148 oppure tramite email: [marchiedisegni@gmail.com](mailto:marchiedisegni@gmail.com) o [urp@ud.camcom.it](mailto:urp@ud.camcom.it)

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

Legale rappresentante dell'organizzazione: \_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_\_\_ Via: \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov: \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Web \_\_\_\_\_

Dichiara di essere iscritto all'  Ordine degli Avvocati  Commercialisti

Desidera partecipare al seminario

**"IL VALORE DEL BRAND: UN ALTRO MODO DI CONCEPIRE I MARCHI E I DISEGNI"**

Chiede di partecipare al focus:

Differenze tra marchi registrati e marchi di fatto, Differenze e sovrapposizioni tra marchi e disegni

Come valutare i marchi

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornita autorizzo gli organizzatori - al trattamento dei miei dati.

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

### CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA E CAMERA DI COMMERCIO DI UDINE

Via Camperio 1 - 20123 Milano

Tel: +39 02 8515 4291 - +39 0432 273 210

Fax: +39 02 7200 0148

E-mail: [marchiedisegni@gmail.com](mailto:marchiedisegni@gmail.com)

[urp@ud.camcom.it](mailto:urp@ud.camcom.it)

**SEGRETERIA  
ORGANIZZATIVA**

**CONSORZIO CAMERALE PER IL CREDITO E LA FINANZA  
E CAMERA DI COMMERCIO DI UDINE**

Via Camperio 1 - 20123 Milano

Tel: +39 02 8515 4291 - +39 0432 273 210

Fax: +39 02 7200 0148

E-mail: [marchiedisegni@gmail.com](mailto:marchiedisegni@gmail.com)  
[urp@ud.camcom.it](mailto:urp@ud.camcom.it)