

enterprise europe



martedì

Convegno

12

IL VALORE DEL MARCHIO

da strumento di marketing ad asset aziendale

Marzo 2013

Conference Hall Centro Congressi - AREA Science Park - Padriciano, 99 - Trieste

16.00

Benvenuto e introduzione

Stephen Taylor

Direttore Servizio Trasferimento Tecnologico
AREA Science Park - Trieste

Francesca Marchi

Contact Point Enterprise Europe Network
AREA Science Park - Trieste

Il marchio: un asset importante da vigilare

Liana Nardone

Ufficio Studi e PatLib, AREA Science Park - Trieste

Il marchio comunitario: tutela territorialmente ampia con un'unica registrazione

Mauro Buffolo

Senior Examiner, Operation Department UAMI
Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno
Alicante (Spagna)

Il valore del marchio in una strategia della Proprietà Intellettuale integrata

Davide Petraz

GLP srl - Udine

Gestione del marchio, due casi aziendali

Corrado Piscanec

Illy caffè spa - Trieste

Marina Zonta

Moroso spa - Cavalicco (UD)

17:45

Domande e risposte

Seguirà un aperitivo

Un evento dedicato alle imprese che intendono scoprire il valore del marchio in un mercato sempre più globale e competitivo. Un marchio forte può rappresentare un valido strumento per dare valore e riconoscibilità ai prodotti, fidelizzare i clienti, penetrare i mercati, impostare strategie di comunicazione e **creare o consolidare l'immagine della propria impresa.**

Verranno illustrati i motivi per scegliere di depositare un marchio nazionale o uno comunitario e i passi più opportuni da seguire, a partire dalla ricerca di anteriorità.

Alcuni casi aziendali di successo dimostreranno come **efficaci strategie di gestione e valorizzazione** fanno del marchio uno strumento strategico, capace di incidere in modo significativo sul valore dell'intera azienda.

Un'opportunità da non perdere in particolare per le micro, piccole e medie imprese alle quali sono dedicati gli **incentivi "Marchi+"** del Ministero dello Sviluppo Economico e i servizi di documentazione e ricerca opportunità internazionali offerte da AREA e dalla rete europea Enterprise Europe Network.

Al termine del convegno gli esperti di GLP srl si renderanno disponibili a colloqui personalizzati con le aziende che ne avranno fatto richiesta all'atto dell'iscrizione online.

La partecipazione è gratuita.
E' richiesta la **registrazione on-line.**

Per maggiori informazioni:

Liana Nardone - tel. 040.3755209
liana.nardone@area.trieste.it

Francesca Marchi - tel. 040.3755119
francesca.marchi@area.trieste.it

Evento organizzato nell'ambito del Progetto



network

enterprise europe



mercoledì

Convegno

13

IL VALORE DEL MARCHIO

da strumento di marketing ad asset aziendale

Marzo 2013

Sala Convegni Polo Tecnologico di Pordenone "Andrea Galvani" - Via Roveredo 20/b - Pordenone

16.00

Benvenuto e introduzione

Franco Scolari

Direttore Polo Tecnologico 'A. Galvani'
Pordenone

Francesca Marchi

Contact Point Enterprise Europe Network
AREA Science Park - Trieste

Il marchio: un asset importante da vigilare

Liana Nardone

Ufficio Studi e PatLib, AREA Science Park - Trieste

Il marchio comunitario: tutela territorialmente ampia con un'unica registrazione

Mauro Buffolo

Senior Examiner, Operation Department UAMI
Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno
Alicante (Spagna)

Il valore del marchio in una strategia della Proprietà Intellettuale integrata

Davide Petraz

GLP srl - Udine

Gestione del marchio, un caso aziendale

Mario Emilio Cichetti

Consorzio del Prosciutto di San Daniele (UD)

17:30

Domande e risposte

Seguirà un aperitivo

Un evento dedicato alle imprese che intendono scoprire il valore del marchio in un mercato sempre più globale e competitivo. Un marchio forte può rappresentare un valido strumento per dare valore e riconoscibilità ai prodotti, fidelizzare i clienti, penetrare i mercati, impostare strategie di comunicazione e **creare o consolidare l'immagine della propria impresa.**

Verranno illustrati i motivi per scegliere di depositare un marchio nazionale o uno comunitario e i passi più opportuni da seguire, a partire dalla ricerca di anteriorità.

Alcuni casi aziendali di successo dimostreranno come **efficaci strategie di gestione e valorizzazione** fanno del marchio uno strumento strategico, capace di incidere in modo significativo sul valore dell'intera azienda.

Un'opportunità da non perdere in particolare per le micro, piccole e medie imprese alle quali sono dedicati gli **incentivi "Marchi+"** del Ministero dello Sviluppo Economico e i servizi di documentazione e ricerca opportunità internazionali offerte da AREA e dalla rete europea Enterprise Europe Network.

Al termine del convegno gli esperti di GLP srl si renderanno disponibili a colloqui personalizzati con le aziende che ne avranno fatto richiesta all'atto dell'iscrizione online.

La partecipazione è gratuita.
E' richiesta la **registrazione on-line.**

Per maggiori informazioni:

Liana Nardone - tel. 040.3755209
liana.nardone@area.trieste.it

Francesca Marchi - tel. 040.3755119
francesca.marchi@area.trieste.it

Evento organizzato nell'ambito del Progetto



Organizzato in collaborazione con:

