



SETTIMANA EUROPEA DELLE PMI 2010

UNA FABBRICA DI IMPRESE ECCELLENTI!



Camera di Commercio
Udine

ECONOMIA DELL'ESPERIENZA: CREAZIONE DEI VALORI DI MARCA PER I MERCATI INTERNAZIONALI.

Conversazione sulle opportunità di internazionalizzazione a cura del **Prof. Angelo Di Gregorio**, Direttore del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca e Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese.

Introduce il **Dott. Giovanni Da Pozzo**, Presidente della Camera di Commercio di Udine

17 giugno 2010

Camera di Commercio di Udine, ore 10.30

Sala Valduga - Piazza Venerio

La crisi che caratterizza da oltre un anno le economie occidentali segnala inequivocabilmente che la globalizzazione dei mercati sta modificando alla base le "regole" della competizione. In questo contesto, quindi, emerge l'esigenza di razionalizzare i canali di sbocco dei propri prodotti - soprattutto in un'ottica internazionale - non solo con l'obiettivo di tagliare i costi per aumentare l'efficienza aziendale, ma soprattutto per differenziarsi rispetto ai produttori esteri, valorizzando le componenti immateriali dell'offerta, ovvero le proprie marche, e di riflesso anche il Made in Italy.



Udine, 17 giugno 2010

SCHEDA DI ADESIONE

Da restituire entro il 15 giugno 2010
alla Segreteria Organizzativa
a mezzo fax 0432-503919,
via mail: cciaud@friendeurope.it

Cognome _____

Nome _____

Azienda/Ente _____

Via/Numero _____

CAP/Città _____

Telefono _____

Fax _____

Email _____

Segnalazione di argomenti di interesse e domande per il relatore:

L'edizione 2010 della Settimana Europea delle PMI si concretizza in una campagna paneuropea che coinvolge 37 paesi e che propone una serie di eventi ed attività volti ad avvicinare potenziali ed esistenti imprenditori tra di loro per offrire alle PMI un'occasione di condivisione delle esperienze consentendo di trarre spunti utili per sviluppare ulteriormente i loro affari.



In collaborazione con

